2. Buyer persona

* **Edad:**25 a 40 años.
* **Sexo:**femenino, masculino.
* **Estado civil:** casado.
* **Ocupación:**Líder de proyecto.
* **Nivel de educación:**Licenciatura.
* **Industria:** Mesa de abogados.
* **¿Qué canales prefieren?** Correo electrónico, teléfono, redes sociales, aplicaciones de mensajería.
* **¿Cómo usan las redes sociales?** Para interactuar con amigos, seguir las marcas que les gustan, quejarse de empresas.
* **¿Qué tono, estilo y voz les atrae?**Formal, informal, amigable, objetivo, informativo.
* **¿Qué formato de contenido prefieren?** Texto, voz, audiovisual.
* **¿Qué herramienta podría serles útil?** Calculadoras, plantillas, infografías, cuestionarios, seminarios en línea, sesiones de preguntas y respuestas.